

# PLAN ESTRATÉGICO 2023-2027

RESUMEN EJECUTIVO



# PLAN ESTRATÉGICO 2023-2027

RESUMEN EJECUTIVO



Calle León y Castillo, 89 – 4ª planta, 35004 Las Palmas de Gran Canaria, Islas Canarias, España  
+34 928 296 161 ext 523  
[gerente@clustermc.es](mailto:gerente@clustermc.es)  
<https://www.clustermc.es/>

Realizado por



Con la colaboración de



Diciembre de 2022

## Presentación



**D. Vicente Marrero Domínguez**  
Presidente del **Cluster Marítimo de Canarias CMC**

Canarias atesora un sector marino-marítimo con una amplia diversidad de actividades, que lo convierte en uno de los más completos de las regiones costeras e insulares de la Unión Europea, con grandes oportunidades de desarrollo. Es en este marco, donde surge la necesidad de potenciar la innovación y la promoción internacional de este sector, basada en la cooperación, para elevar la competitividad y visibilidad internacional de su tejido productivo, alineado con distintas políticas públicas que se realizan en el ámbito de la Economía Azul en Canarias.

Los clústeres son agrupaciones de empresas, entidades e instituciones asociadas, interconectadas geográficamente y en torno a una cadena de valor, que cooperan y se benefician del aprovechamiento de sinergias y de importantes economías externas. Una de las grandes ventajas de los clústeres nace sin duda del valor relacional y la cooperación base para el aprovechamiento de oportunidades comunes.

En este valor se encuentra, sin duda, su mayor virtud y dificultad, ya que asocia a empresas competidoras pero que cooperan junto con la administración y entidades de servicios colaterales como pueden ser centros de formación, investigación, universidades, banca, seguros, etc. para el desarrollo de grandes proyectos de elevado coste que no son asumibles de manera individual y cuyos resultados ayudarán a mejorar su posicionamiento en el mercado.

En este contexto se constituyó en 2008, el Cluster Marítimo de Canarias CMC, asociación sin ánimo de lucro de ámbito regional cuyo objetivo principal es favorecer el desarrollo y la competitividad internacional del sector marítimo elevando a su vez el tejido empresarial, económico y social de Canarias a través de la integración, creación, fortalecimiento y sostenibilidad de las empresas y agentes que se encuentran dentro de la cadena de valor del sector marítimo, promoviendo su presencia internacional y aumentando su nivel tecnológico e innovador, alineado con las políticas de desarrollo y demandas sociales.

El propósito del CMC es fusionar los intereses, los conocimientos, el saber hacer, la cultura empresarial y los estilos de todos sus integrantes, para que todos y cada uno ganen en excelencia y el grupo en presencia internacional en la economía globalizada. En definitiva, un clúster, tiene como objetivo principal apoyar los intereses y acciones colectivas horizontales, al tiempo que atiende a las conveniencias propias de cada subsector.

Lo que se pretende conseguir con los objetivos que se manejan tiene como fin último la creación de valor añadido en las empresas, buscando el aumento de su nivel de competitividad en el exterior y por supuesto su apertura a nuevos mercados. Dicho objetivo está basado en la cooperación entre sus miembros para el desarrollo de acciones que den respuesta a las necesidades del sector en su búsqueda de excelencia, eficacia y liderazgo.

Para ello, el CMC lleva promoviendo actividades, proyectos y acciones de mejora continua en el sector, y entre sus asociados, para elevar la competitividad y la excelencia del sector marino-marítimo regional. Transcurridos más de catorce años desde su creación, el CMC ha alcanzado una masa crítica de 99 miembros y una amplia cartera de proyectos y actividad, que le lleva a un periodo de reflexión en torno a los objetivos por los que fue creado y emprender un nuevo periodo de crecimiento y consolidación, que se ve reflejado en este Plan Estratégico 2023-2027.

## Caracterización del Cluster Marítimo de Canarias

- Asociación sin ánimo de lucro
- Ámbito regional,
- Con 14 años de experiencia
- Objetivo principal: favorecer el desarrollo y la competitividad internacional del sector marino marítimo de Canarias elevando a su vez el tejido empresarial, económico y social de la región, a través de la integración, creación, fortalecimiento y sostenibilidad de la empresas e instituciones.
- Cadena de valor: Marino-marítimo o Economía azul.

El Cluster Marítimo de Canarias es el lugar de encuentro y diálogo de todos los agentes relacionados con el mar

### PARTICIPACIÓN E INCORPORACIÓN

- Carácter inclusivo y participativo a cualquier entidad que quiera ser miembros y que este alineada con los objetivos que promueve.
- 3 niveles de participación :
  1. **Socios:** Constituyentes o de Número
  2. Entidades o personas **adheridas**
  3. Entidades o personas **colaboradoras**.

### ESTRUCTURAS DE GOBIERNO Y GESTIÓN

- **Asamblea General:** Máximo órgano de decisión y control del Cluster. Formada por la totalidad de los socios. Reuniones anuales.
- **Junta Directiva:** Órgano ejecutivo y de representación. Reuniones bimensuales.
- **Gerencia:** Órgano de administración.

### JUNTA DIRECTIVA

<b>Presidente</b>	Vicente Marrero Domínguez	Astilleros Canarios – ASTICAN
<b>Vicepresidente</b>	José Joaquín Hernández Brito	Plataforma Oceánica de Canarias – PLOCAN
<b>Secretario</b>	Guillermo Ramos	Zamakona Yards
<b>Tesorero</b>	Manuel Calderín Aguilar	Asociación de Reparaciones Navales – ARN
<b>Vocal 1º</b>	Luisa Ramos	Asociación de Reparaciones Navales – ARN
<b>Vocal 2º</b>	Virgilio Correa	Asociación Industrial de Canarias - ASINCA
<b>Vocal 3º</b>	Carmen Fernández Ibars	ASNAUTICA
<b>Vocal 4º</b>	José Baltar	Clínicas San Roque
<b>Vocal 5º</b>	Carlos Acosta	Colegio Ingenieros Canales, Caminos y Puertos (LPA)
<b>Vocal 6º</b>	Juan Antonio Afonso Mosegue	Colegio Ingenieros Canales, Caminos y Puertos (TNE)
<b>Vocal 7º</b>	José Juan Ramos	FEDEPORT
<b>Vocal 8º</b>	Juan Carlos Betancor	FEMEPA
<b>Vocal 9º</b>	Sergio Galván	Fundación Puertos de Las Palmas
<b>Vocal 10º</b>	Marta González	Hospital Perpetuo Socorro
<b>Vocal 11º</b>	José Juan Socas	SEPCAN
<b>Vocal 12º</b>	José Pablo Suarez Rivero	ULPGC

## Caracterización del Cluster Marítimo de Canarias

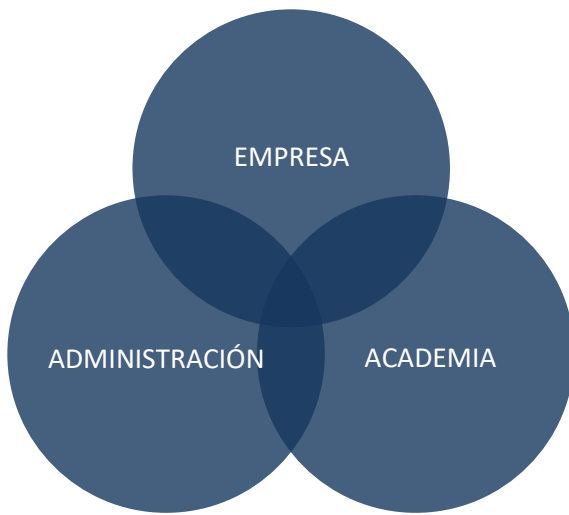
# 2

Actualmente, el CMC está compuesto por los siguientes 99 miembros:

ACOSTA INGENIERÍA SUBACUÁTICA	SERVICIOS AUXILIARES PORTUARIOS DE CANARIAS SL
ASPY PREVENCIÓN SL	SERVITRANS
ASTILLEROS CANARIOS	SGS TECNOS
BANKINTER	SIEMENS MAQUINARIA
FINANZAUTO	SILOS CANARIOS
BUQUESTEEL	SUBSERVICES
CANARIAS INGENIERIA CIVIL	TALLERES SANPER
CANARY ROPE	TECNAVIN
CARBUROS METÁLICOS	SOCIEDAD DE INGENIERÍA, SERVICIOS DEL TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE, S.A.
CARCRUBE	TECNOAMBIENTE
CARENADOS CANARIOS	TESS CANARIAS
CETECIMA	TECHNICAL MARITIME BUREAU - TMB
COBRA INSTALACIONES Y SERVICIOS	TRAMES
CONTRATAS METALÚRGICAS	TRANSPORTES Y GRÚAS CARBALLO
CONTRATAS TECNICAS NAVALES	TURBOCADIZ
DELSAN SEGURIDAD	TURNIVAL
ECANSA	ULMA
ECOS ESTUDIOS AMBIENTALES Y OCEANOGRAFÍA	WÄRTSILÄ IBERICA, S.A.
ENGINEERING TEST SERVICES ESPAÑOLA	REPARACIONES NAVALES CANARIAS S.A. - REPNAVAL
FEROHER	EDATA CONSULTING
GASIMSA	KAUDAL
GROSA	WAVEPISTON
GRÚAS Y ELEVADORES	WEDGE GLOBAL
GRUPO AIR LLAMA	DC SERVICIOS AMBIENTALES
GRUPO STIER XXI	AQUATERA ATLANTICO S.L.U.
HOSPITAL PERPETUO SOCORRO	TALLERES QUINTANA
HOSPITAL SAN ROQUE	ATIREN CONNAVALTE
INCARGO	ALFASHIP
INERZA	ELITORAL
IPROCEL	BLUENEWABLES
ISLAW ABOGADOS	DATA DRON
ITALMAR CONSIGNACIONES	FLOATING POWER PLANT
J.A. AROCHA	INSTITUTO MARÍTIMO ESPAÑOL - IME
JACBE CANARIAS	KUEHNE + NAGEL
LA LUZ MARKET	ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE LA PYME DE REPARACIONES NAVALES
LLOYD'S REGISTER ESPAÑA	FEDERACIÓN DE LA PYME DEL METAL DE LAS PALMAS
LOGISTICA MARRERO	PUERTOS CANARIOS
LRL INGENIERIA Y CONSULTORIA NAVAL	ASOCIACION INDUSTRIAL DE CANARIAS ASINCA
MARITIME CONSULTING & SOLICITORS	FUNDACIÓN PUERTO DE LAS PALMAS
MAURILOG CANARY ISLANDS	SOCIEDAD DE PROMOCIÓN ECONÓMICA DE GRAN CANARIA
MEDIFONSA	UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
METAL WELDING CANARIAS	FUNDACIÓN CANARIA PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE LA UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
NAUTICAL	ASOCIACIÓN NÁUTICA Y DE RECREO DE CANARIAS - ASNAUTICA
OTECH MARINE SERVICES S.L.	FEDERACIÓN INSULAR DE VELA DE GRAN CANARIA
PIELAGO INGENIERIA	FEDERACIÓN DE EMPRESAS PORTUARIAS - FEDEPORT
PLATAFORMA OCEÁNICA DE CANARIAS	ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS NÁUTICAS DE LAS PALMAS – AENÁUTICA
PROSUB CANARIAS	COLEGIO DE INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS - DEMARCACIÓN LAS PALMAS
QSTAR	
REPARACIONES NAVALES TIBURÓN	
REPROSUB	
SACSA	

## Caracterización del Cluster Marítimo de Canarias

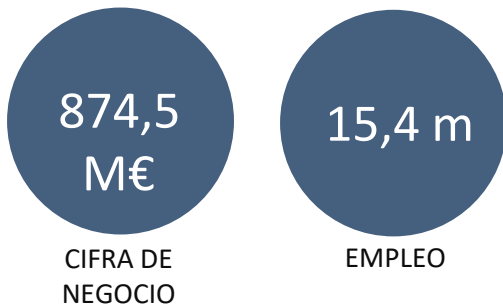
### MODELO Triple Hélice



### TIPOLOGIA



### MASA CRÍTICA



### VALORES Modelo de las 4CC



### ACTIVIDAD Áreas



Más información en: [www.clustermc.es](http://www.clustermc.es)

## Estrategia 2023-2027

Definición participativa del Plan Estratégico, impulsar proyectos, ideas, y acciones para llevar a cabo de forma coordinada y colaborativa entre los distintos agentes implicados con los que optimizan las posibilidades de crecimiento del sector marino marítimo.



### ALIENADO CON

1. El Pacto Verde Europeo
2. Política Marítima Integrada de la UE
3. Comunicación UE sobre un nuevo enfoque de la economía azul sostenible de la UE
4. Estrategia europea para la energía renovable marina
5. Comunicación UE para "Dar prioridad a las personas, asegurar el crecimiento sostenible e inclusivo y liberar el potencial de las regiones ultraperiféricas de la UE"
6. Comunicación UE para la puesta en marcha de "Una nueva agenda europea de innovación" y la iniciativa de las algas "EU4algae"
7. Hoja de Ruta para el desarrollo de la Eólica Marina y de las Energías del Mar en España
8. Estrategia Canaria de Economía Azul 2021-2030
9. Estrategia Canaria de Economía Circular 2021-2030
10. Estrategia de Energías Renovables Marinas de Canarias
11. Estrategia para la Especialización Inteligente de Canarias (RIS3)

### 10 SECTORES DE ACTIVIDAD

1. Reparación naval, mantenimiento naval y offshore
2. Energías renovables: eólica marina, solar flotante, energías oceánicas e hidrógeno verde, entre otras
3. Infraestructura portuaria, servicios portuarios
4. Transporte marítimo y acciones transversales
5. Turismo marítimo y costero (náutica)
6. Cruceros
7. Extracción de recursos minerales: oil & gas, industria salinera y otros recursos offshore
8. Pesca y acuicultura, particularmente el desarrollo de la acuicultura offshore
9. Biotecnología azul
10. Desalación

### OBJETIVOS

Promover la colaboración y coordinación de los agentes relacionados con el sector marino-marítimo, en el marco de sus fines

### LINEAS

- 1.1 Fortalecimiento del asociacionismo empresarial
- 1.2 Mejora continua de la organización y gestión interna de la AEI
- 1.3 Creación y participación en redes de cooperación
- 1.4 Promoción de la simplificación administrativa y aspectos regulatorios
- 1.5 Visibilidad de los valores y patrimonio marítimo

### EJES

Gobernanza Clúster

1

2

3

4

5

Formación

Innovación y tecnología

Internacionalización

Sostenibilidad

Mejorar las competencias de las empresas, y su adaptación a los cambios tecnológicos y de mercado, así como nuevas oportunidades profesionales

Reforzar el desarrollo tecnológico y la innovación entre las empresas del sector marino-marítimo canario

Potenciar la internacionalización de las empresas y la dimensión internacional del CMC mediante la cooperación empresarial e institucional

Mejorar la competitividad y sostenibilidad de las empresas del CMC, promoviendo la cooperación y excelencia empresarial

- 2.1 Identificación de necesidades y diseño de la formación
- 2.2 Adaptación de la formación y cualificación a las nuevas necesidades empresariales
- 2.3 Difusión de la oferta y la capacidad formativa

- 3.1 Divulgación de la cultura innovadora y tecnológica
- 3.2 Mejora de la capacidad de innovación de las empresas
- 3.3 Promoción y desarrollo de proyectos de I+D+i
- 3.4 Transferencia de conocimiento y tecnología
- 3.5 Fomento de la transformación digital en las empresas

- 4.1 Apoyo a la internacionalización y la visibilidad de las empresas en los nuevos mercados
- 4.2 Imagen de marca y promoción internacional
- 4.3 Participación en eventos internacionales
- 4.4 Orientar a la atracción de inversiones

- 5.1 Promoción de la cooperación interempresarial
- 5.2 Fomento de la competitividad y sostenibilidad ambiental del sector
- 5.3 Impulso de la excelencia en la gestión empresarial



## Implementación y seguimiento de la Estrategia 2023-2027

### VECTORES Y DRIVERS

5

1. Industria conectada 4.0 y transformación digital
2. Transición verde y economía circular
3. Seguridad y protección marítima
4. Diversificación
5. Innovaciones y competitividad productiva

### PLAN DE ACCIÓN

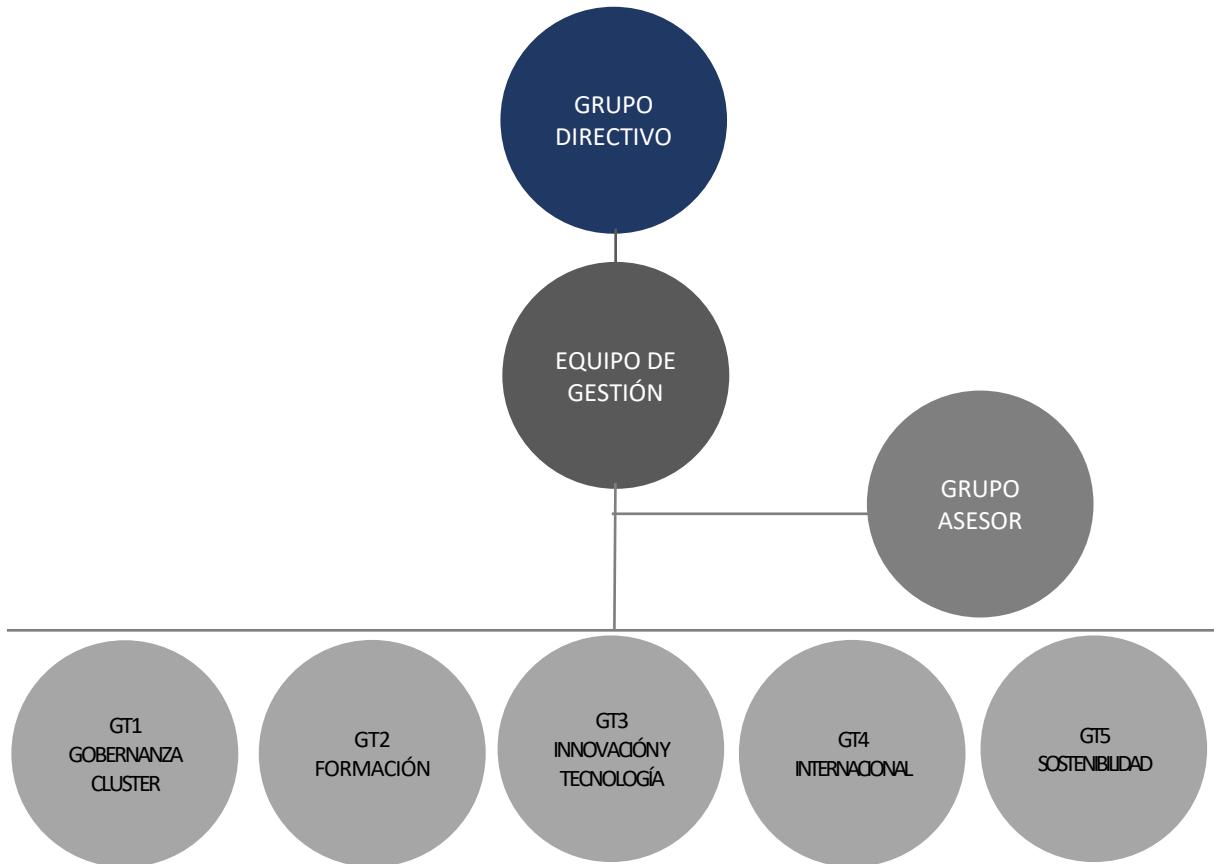
41

ACCIONES

17

PROYECTOS EN COLABORACIÓN

### SISTEMA DE GOBERNANZA DEL PLAN



### HERRAMIENTAS DE GOBERNANZA

Plan de acción anual  
 Memoria de actividad anual  
 63 Indicadores de seguimiento

# PLAN ESTRATÉGICO 2023-2027

RESUMEN EJECUTIVO



Calle León y Castillo, 89 – 4ª planta, 35004 Las Palmas de Gran Canaria, Islas Canarias, España  
+34 928 296 161 ext 523  
[gerente@clustermc.es](mailto:gerente@clustermc.es)  
<https://www.clustermc.es/>

Realizado por



Con la colaboración de



Diciembre de 2022

# PLAN ESTRATÉGICO 2023-2027

RESUMEN EJECUTIVO

